

Die «Schweizerzeit» Verlags AG ist eine unabhängige, nicht-gewinnstrebige Aktiengesellschaft. Bestehend seit 1979, produziert der «Schweizerzeit»-Verlag vielfältige Medieninhalte – mit dem seit März 2026 monatlich erscheinenden Print-Magazin «Schweizerzeit» als Flaggschiff. Basierend auf einer bürgerlich-konservativen Grundhaltung und dem Leitspruch «Ja zur Schweiz» verpflichtet, betreiben wir ehrlichen, bürgernahen Journalismus: in gedruckter Form, aber vermehrt auch online. In unserem modernen Studio produzieren wir regelmässig Podcasts und Videoclips. Für diverse Organisationen und Partner erbringen wir Dienstleistungen in den Bereichen Sekretariat, Geschäfts- und Kampagnenführung, sowie Layout, Marketing und Social Media.

Zur Verstärkung unseres Teams am Geschäftssitz in Sursee LU suchen wir per 1. Juni 2026 oder nach Vereinbarung eine motivierte, kreative und eigenverantwortliche Persönlichkeit als

## Polygraf/in 70–80%

Sie sind eine wichtige Stütze unseres Verlags und prägen mit viel Gestaltungsfreiraum und Entwicklungsmöglichkeiten das Erscheinungsbild unserer Medienerzeugnisse mit.

### Ihre Aufgaben

- In engem Kontakt mit der Redaktions- und Verlagsleitung layouten Sie das «Schweizerzeit»-Magazin und weitere Periodika. Sie setzen Aufträge speditiv um und sorgen für die Einhaltung der Fristen.
- Sie stehen in regelmässigem Kontakt mit Druckereien und betreuen Kundenprojekte selbständig
- Fachgerechte Bildbearbeitung für die Druckvorstufe
- Layout und Design von Grafiken, Flyern, Logos, Inseraten, Plakaten und weiteren visuellen Elementen
- Erarbeitung und Gestaltung von Corporate Designs
- Mitwirkung bei der Konzeption und Produktion von Print- und Werbeprodukten
- Aufgaben in Social Media, Webdesign, Videobearbeitung und E-Mail-Marketing (Erfahrung von Vorteil)

### Was Sie erwartet

- Mitarbeiterfreundliches Arbeitsumfeld, das auf Vertrauen setzt, Leistung und Eigeninitiative belohnt
- Motiviertes, eingespieltes Team mit kurzen Wegen
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten mit interessanten Projekten
- Raum für persönliche Weiterentwicklung und Ideen
- Werteorientierte Firmenkultur, klare Führungsstruktur
- Faire Entlohnung und attraktive Anstellungsbedingungen

### Was Sie mitbringen

- Abgeschlossene Berufsausbildung als Polygraf/in EFZ oder gleichwertige Ausbildung
- Mehrere Jahre Berufserfahrung in der grafischen Branche
- Exakte, zuverlässige sowie team- und kundenorientierte Arbeitsweise
- Verantwortungs- und Pflichtbewusstsein, Eigeninitiative und selbständige Arbeitsweise
- Kreativität, Lernbereitschaft und ein Auge fürs Detail
- Sicheren Umgang mit Adobe Creative Cloud (primär InDesign, PhotoShop, Illustrator)
- Sie denken vernetzt, sind belastbar, flexibel und behalten auch in hektischen Situationen den Überblick
- Affinität zum Berufsfeld der Mediamatiker von Vorteil
- Sie sind loyal und stehen zu den Werten unseres Verlags

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (PDF) an [personal@schweizerzeit.ch](mailto:personal@schweizerzeit.ch)

Herr Anian Liebrand, Verlagsleiter, steht Ihnen bei Rückfragen gerne zur Verfügung:  
Tel. 041 926 93 40