



Der Chrischona Berg ist ein **einzigartiger Ort der Inspiration, des Lebens und der Bildung auf Basels Hausberg**. Seit 1840 die Heimat des Theologischen Seminars St. Chrischona (tsc), der ältesten unabhängigen theologischen Ausbildungsstätte im deutschsprachigen Raum. Mehr als 130 Frauen und Männer studieren in den Bachelor-Studiengängen Kommunikative Theologie, Theologie & Pädagogik, Theologie & Musik, im Fernstudium und im Jahreskurs. Der Chrischona Berg zieht viele Gäste an und positioniert sich als vielfältiger Veranstaltungsort für Kongresse und Events aller Art.

Das tsc und der Chrischona Berg suchen **ab sofort** oder nach Vereinbarung einen/eine

Mitarbeiter/in Marketing und Kommunikation

(60 – 80 %)

zur Unterstützung des Kommunikationsteams mit Schwerpunkt im Online-Marketing, Social Media und Projektmanagement. Das Team kümmert sich um Kommunikation, Marketing, PR und Fundraising des Theologischen Seminars St. Chrischona und des Chrischona Bergs.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit an Marketingkonzept und Massnahmenplänen für den Chrischona Berg und das tsc
- Selbstständige Umsetzung von Massnahmen in Marketing und Kommunikation mit dem Schwerpunkt im Online-Marketing, Social Media und Projektmanagement
- Arbeitsfelder Ihrer Tätigkeit sind z.B.:
 - redaktionelle Betreuung (Text, Foto, Video) von Internetseiten, E-Mail-Newslettern und sozialen Netzwerken
 - SEO, Google Ads, Online-Werbekampagnen
 - Planen und Umsetzen von Marketingkampagnen für den Chrischona Berg als Veranstaltungsort
 - Projektmanagement für z.B. Musik- und Video-Produktionen des „tsc Kollektiv“
 - Begleitung des aus Studierenden bestehenden Instagram-Teams des tsc
- Koordination von Massnahmen mit externen Dienstleistern (Grafik, Druckerei, Agentur)

Ihr Profil:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing / PR oder vergleichbar
- Kenntnisse in der Adobe CC-Umgebung (InDesign, Photoshop etc.)
- Kenntnisse in Videoproduktion und -bearbeitung sowie in Fotografie wünschenswert
- Erfahrung im Umgang mit WordPress oder anderen Content-Management-Systemen
- Sie arbeiten gerne im Team, sind kreativ, kontaktfreudig, kundenorientiert und begeisterungsfähig
- Sie haben Organisationstalent
- Sie identifizieren sich mit den christlichen Werten des Theologischen Seminars St. Chrischona

Ihr nächster Schritt:

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Michael Gross, Leiter Kommunikation,

michael.gross@tsc.education