



Fachperson Marketing & Kommunikation (50-80 %)

Per sofort oder nach Vereinbarung

Über verwurzelt®

verwurzelt® ist eine Initiative für gesunde Böden, nährstoffreiche Lebensmittel und eine starke, unabhängige Landwirtschaft. Wir bringen Produzierende, Verarbeiter, Handel und Konsumentinnen und Konsumenten zusammen, um gemeinsam eine Lebensmittelbranche mit Zukunft zu gestalten.

Die Initiative wird von der unabhängigen Stiftung Providebit getragen. Sie schafft die organisatorische und finanzielle Grundlage, damit verwurzelt® langfristig unabhängig wachsen und weiterentwickelt werden kann. Mehr über unsere Vision und unseren Ansatz erfährst du unter:

www.verwurzelt.swiss

Wir brauchen eine Stimme – du könntest sie sein.

verwurzelt® ist gestartet. Die Marke steht – jetzt geht es darum, sie sichtbar zu machen und im Markt zu etablieren. Dafür suchen wir keine klassische Marketingperson, sondern jemanden, der die Marke schärft und Menschen mit Kommunikation und Marketing für unsere Vision begeistert. Du entwickelst Inhalte, erzählst Geschichten aus der Praxis und prägst gemeinsam mit dem verwurzelt®-Team die Kommunikation von verwurzelt®. Wenn du strategisch denkst, gerne selbst anpackst und eine junge Marke mitgestalten willst, freuen wir uns auf dich.

Deine Aufgaben

Du entwickelst die Marke weiter

- Du schärfst die Positionierung und Kommunikation von verwurzelt® über alle Kanäle hinweg.
- Du entwickelst unsere Marke und Corporate Identity kontinuierlich und mit Unterstützung unserer Kommunikationsagentur weiter.
- Du planst und koordinierst Marketing- und Kommunikationsmassnahmen im Einklang mit unserer Corporate Identity.
- Du beobachtest Entwicklungen in Landwirtschaft, Lebensmittelbranche und Gesellschaft und bringst relevante Themen in die Kommunikation ein.

Du gibst verwurzelt® eine Stimme

- Du entwickelst, produzierst und veröffentlichst Inhalte für Website, Blog, Newsletter und Social Media.
- Du erzählst Geschichten aus der Praxis und machst unsere Wirkung sichtbar.
- Du planst und koordinierst Content für Handelspartner, Gastronomie und weitere Netzwerkpartner.
- Du optimierst unsere digitalen Inhalte für Suchmaschinen (SEO).

Du baust unsere Reichweite auf

- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle und entwickelst sie kontinuierlich weiter.
- Du planst Kampagnen und setzt diese selbstständig oder gemeinsam mit externen Partnern um.
- Du koordinierst Werbe-, Medien- und Kommunikationsagenturen.

Du stärkst unser Netzwerk

- Du unterstützt die interne und externe Kommunikation der Initiative.
- Du bist Ansprechperson für Medienanfragen.
- Du begleitest Veranstaltungen, Messen und Netzwerkanlässe kommunikativ.
- Du unterstützt die Sichtbarkeit des verwurzelt®-Signets und unserer Partner.

Du setzt Ideen sichtbar um

- Gemeinsam mit unserer Kommunikationsagentur entwickelst du Flyer, Broschüren, Präsentationen und weitere Kommunikationsmittel.
- Kleinere grafische Arbeiten setzt du selbst um und koordinierst bei Bedarf externe Partner.
- Du planst und koordinierst Werbematerialien und Give-aways.
- Du erstellst Reportings und wertest Kommunikationsmassnahmen aus.

Aufgaben nach Pensum

Je nach Pensum setzt du unterschiedliche Schwerpunkte. Im kleineren Pensum liegt der Fokus auf der kontinuierlichen Betreuung unserer Kommunikationskanäle, der Erstellung von Inhalten für Website, Blog und Social Media sowie der Umsetzung laufender Marketing- und Kommunikationsmassnahmen. Mit einem höheren Pensum übernimmst du zusätzlich die strategische Weiterentwicklung der Marke, konzipierst Kampagnen, begleitest grössere Projekte und erhältst mehr Raum, neue Ideen und Initiativen für verwurzelt® voranzutreiben.

Dein Profil

- Du verfügst über Erfahrung in Marketing, Kommunikation oder einem vergleichbaren Bereich.
- Du denkst strategisch und setzt Ideen selbstständig und pragmatisch um.
- Du textest stilsicher und hast ein Gespür für Storytelling, Markenkommunikation und zielgruppengerechte Inhalte.
- Du kennst dich mit Social Media, Content-Management-Systemen und den gängigen digitalen Kommunikationskanälen aus.
- Idealerweise bringst du Erfahrung in Fotografie, Video oder der Erstellung grafischer Inhalte mit.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und übernimmst gerne Verantwortung.
- Du interessierst dich für Landwirtschaft, Ernährung oder Nachhaltigkeit und möchtest mit deiner Arbeit einen gesellschaftlichen Beitrag leisten.
- Du schreibst und sprichst fließend Deutsch oder Französisch und kannst dich auch in der anderen Sprache sicher verständigen. Englischkenntnisse sind von Vorteil.
- Du identifizierst dich mit den Werten von verwurzelt®.
- Unser Menschenbild ist vom christlichen Glauben und den biblischen Werten geprägt. Deshalb freuen wir uns über eine Persönlichkeit, die diese Werte mitträgt und sich damit identifizieren kann.

Wir bieten dir

- Eine sinnstiftende Aufgabe mit sichtbarer Wirkung für Landwirtschaft, Lebensmittelbranche und Gesellschaft.
- Die Möglichkeit, eine junge Marke und Bewegung von Beginn an aktiv mitzugestalten.
- Viel Eigenverantwortung, kurze Entscheidungswege und direkten Austausch mit dem Initiator von verwurzelt®.
- Zusammenarbeit mit einer erfahrenen Kommunikationsagentur sowie einem engagierten Netzwerk aus Produzierenden, Verarbeitern, Handel und weiteren Partnern.

- Flexible Arbeitsgestaltung
- Zeitgemässe Anstellungsbedingungen und eine faire, transparente Entlöhnung.

Entlöhnung

Wir setzen auf Transparenz – auch bei der Entlöhnung. Deshalb veröffentlichen wir unseren Lohnrahmen bereits im Stelleninserat.

Erfahrung	Jahres-Bruttolohn bei 80 % Arbeitspensum
Berufseinsteiger (1–3 Jahre)	ca. CHF 56'000
Mit Erfahrung (3–7 Jahre)	ca. CHF 64'000–68'000
Senior (7+ Jahre)	ca. CHF 72'000–76'000

Werde Teil von verwurzelt®

Du möchtest deine Kommunikations- und Marketingerfahrung für eine Initiative einsetzen, die etwas bewegen will? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen.

Sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an info@providebit.org.



Hast du Fragen zur Stelle oder möchtest du unverbindlich mehr über verwurzelt® erfahren? Dann melde dich gerne direkt bei **Emanuel Hürlimann**, Initiator von verwurzelt®, unter +41 79 382 30 93 oder emanuel@providebit.org

Wir freuen uns auf deine Bewerbung.

