

Interaction ist ein Dachverband von 30 christlichen Nichtregierungsorganisationen (NGOs), die sich gemeinsam für eine gerechte, menschenwürdige und sichere Welt für alle Menschen einsetzen.

Interaction versteht sich sowohl als Lerngemeinschaft als auch als Kompetenzzentrum der Schweizerischen Evangelischen Allianz (SEA) in den Bereichen Entwicklungszusammenarbeit, humanitäre Hilfe und Sensibilisierung. Zu unseren Aufgaben zählen die Interessensvertretung unserer Mitgliedsorganisationen, die Förderung nachhaltiger Entwicklungsprojekte sowie die Kampagnenarbeit von StopArmut, die insbesondere Kirchgemeinden und Christinnen und Christen zu Themen der Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit sensibilisiert.

Für die Ergänzung unseres Teams suchen wir **ab 1. September 2026** oder nach Vereinbarung für 6-12 Monate eine/n:

## Praktikant:in Kommunikation & Fundraising (50-80 %)

### Deine Aufgaben:

- **Content Creation:** Du erstellst ansprechende Inhalte wie Texte, Grafiken, Fotos und Videos für unsere Online-Kanäle.
- **Website:** Du arbeitest in der Pflege und Aktualisierung unserer Website mit und sorgst dafür, dass alle Informationen stets aktuell und ansprechend präsentiert werden.
- **Newsletter:** Du arbeitest bei der Erstellung des monatlichen Newsletters von Interaction mit.
- **Social Media:** Du unterstützt bei der Gestaltung und Umsetzung von Social Media-Projekten.
- **Events:** Du hilfst bei der Planung und Durchführung der StopArmut Konferenz und anderen Veranstaltungen mit.
- **Fundraising:** Du unterstützt das Team punktuell bei Fundraising-Aktivitäten.
- **Erfolgskontrolle:** Du hilfst beim Monitoring und der Evaluation der Kommunikationsprojekte mit.
- **Administrative Tätigkeiten:** Mithilfe bei den Postversänden (Verdankungen & Bestellungen); Unterstützung der Geschäftsleitung

### Dein Profil & Skills:

- Eine im christlichen Glauben verwurzelte Motivation für die Arbeit im Bereich der internationalen Entwicklungszusammenarbeit und humanitären Hilfe
- Begeisterung für Themen der globalen Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit
- Du bist Student:in oder Bachelorabsolvent:in in einem für das Praktikum relevanten Bereich wie Kommunikation, Marketing, Sozial- oder Geisteswissenschaften.
- Kenntnisse in der Erstellung und Bearbeitung von Multimedia-Inhalten (Grafiken, Fotos, Videos, Animationen).
- Du hast ausgezeichnete schriftliche und mündliche Fähigkeiten in Deutsch und gute Sprachkenntnisse in Englisch. Französischkenntnisse sind von grossem Vorteil.
- Du bist versiert mit Social-Media-Plattformen (Insta, Facebook, LinkedIn).
- Du arbeitest gerne im Team, bist kreativ, motiviert und bringst eigene Ideen ein.

### **Darauf darfst du dich freuen:**

- Du erhältst umfassende Einblicke in die Arbeit eines vielfältigen Dachverbandes von NGOs und lernst die Herausforderungen und Chancen der Öffentlichkeitsarbeit kennen.
- Du sammelst wertvolle praktische Erfahrungen im Bereich Kommunikation und kannst Deine Fähigkeiten in realen Projekten anwenden und erweitern.
- Du arbeitest in einem engagierten und unterstützenden Team, das sich leidenschaftlich für die internationale Entwicklungszusammenarbeit und soziale Gerechtigkeit einsetzt.
- Einen Praktikant:innenlohn gemäss den Richtlinien der Schweizerischen Evangelischen Allianz
- Einen sehr zentralen und schön gelegenen Arbeitsplatz in Bern
- Wir bieten flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten.
- Die Möglichkeit, Deine Ideen, Konzepte und Strategien zu verwirklichen und Dich beruflich weiterzuentwickeln.

**Bewerbungen** sind in digitaler Form einzureichen an [katia.aeby@interaction-schweiz.ch](mailto:katia.aeby@interaction-schweiz.ch). Die Bewerbungsgespräche werden fortlaufend geführt.

**Bei Fragen** stehen wir Dir gerne per Email zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!